

GUÍA

Buenas Prácticas

Comunicación responsable sobre las personas mayores y la vejez

Las personas mayores son miembros valiosos de nuestra comunidad y protagonistas del cambio y la transformación social. Por eso el desafío es trabajar para que se respeten sus derechos y para que ocupen el lugar social que les corresponde, para construir una sociedad para todas las edades.

Ministerio de Desarrollo Social
Secretaría de Políticas de Inclusión y Desarrollo Territorial
Dirección Provincial de Personas Mayores

Santa Fe
Provincia

Autoridades provinciales

Gobernador

C.P.N. Omar Perotti

Ministro de Desarrollo Social

Farm. Danilo Capitani

Secretario de Políticas de Inclusión y Desarrollo Territorial

Fernando Mazziotta

Subsecretario de Políticas de Inclusión y Desarrollo Territorial

Santiago Felipoff

Directora provincial de Personas Mayores

Lic. Lucía Billoud



Edición y Diseño

Departamento Prensa y Comunicación

Contexto

El envejecimiento de la población es considerado uno de los fenómenos globales de mayor impacto en este siglo. En este contexto cobra relevancia los significados que les otorguemos a la vejez, lo cual guiará nuestra forma de tratar y hablar de y con las personas mayores. Por ello es importante que reflexionemos sobre los prejuicios y estereotipos que rodean a este diverso grupo etareo con el objetivo de considerar a la persona mayor como un sujeto con derechos, pensante y deseante. Las ideas negativas asociadas a las personas mayores se relacionan a su edad y las supuestas pérdidas de habilidades que suceden en la etapa de la vejez.

Los medios de comunicación cumplen un papel central en la construcción de significados sociales, es decir, son espacios de producción, transmisión y circulación de valores, costumbres, creencias y estereotipos.

Las situaciones de crisis representan un punto de inflexión para la cultura y las sociedades se ven enfrentadas a utilizar mecanismos discriminatorios.

En este sentido es importante reflexionar la forma en que dar forma a la construcción al grupo social de las personas mayores y las ideas sobre la vejez que transmiten, ya que es una tarea necesaria para dar una comunicación respetuosa de las personas mayores como sujetos de derechos. Es sustancial que los profesionales vinculados a los medios de comunicación (televisivos, radiales, virtuales) presten atención sobre las palabras o imágenes que utilizan para referirse a las personas mayores, haciendo énfasis en evitar el reforzamiento de estereotipos y generalizaciones negativas.

Personas mayores

En Argentina se considera persona mayor a quienes tengan 60 años y más. En este sentido, el grupo heterogéneo y diverso de personas mayores aglomera diferentes edades que van desde los 60 años hasta personas que superan los 100 años de vida.

Envejecimiento

El envejecimiento es un proceso bio-psico-social que comienza el día en que nacemos y culmina el día de nuestra muerte. Cada persona vive el proceso de envejecimiento de forma diferenciada según el contexto, experiencias, condiciones materiales y simbólicas.

Vejez

La vejez es una etapa más del curso vital de cada persona, al igual que la niñez o la adultez, con características positivas o negativas, con ganancias y pérdidas.

De esta forma, existen tantas "vejeces" como personas mayores en la sociedad.

Algunos datos

Nuestro país se encuentra entre los tres primeros países de América Latina con una pirámide poblacional ensanchada en el extremo superior (siguiendo a Chile y Uruguay), al mismo tiempo la provincia de Santa Fe se encuentra entre las primeras provincias más envejecidas de nuestro país teniendo un 16% de su población por encima de los 60 años, superando el porcentaje nacional de personas mayores que llega a un 15%. Los aglomerados urbanos que concentran la mayor cantidad de personas mayores de 60 años son Rosario y Santa Fe.

10 Recomendaciones de buenas prácticas para comunicar sobre las personas mayores

El lenguaje escrito y visual, como sistema de valoración y construcción social del mundo, es de suma importancia para modificar imaginarios y significados.

1. Sujetos de Derecho

Las personas mayores deben ser pensadas y construidas comunicacionalmente como sujetos de pleno derecho y no únicamente como objetos de cuidado.

- Reconocer como personas íntegras, productoras, activas, deseantes, como en todas las etapas de la vida.

2. Construcción positiva de la vejez

- Construir una imagen positiva del envejecimiento como un proceso con potencialidades.
- Resignificar la vejez como un momento de la vida enriquecedor, activo, pleno y gratificante, con pérdidas y ganancias como todas las etapas de la vida

Las personas mayores podrán evaluar en la balanza los factores negativos y positivos que influyen en su curso vital para aprender de las experiencias vividas y lograr tener momentos gratificantes y evaluar los momentos difíciles como aprendizajes constantes.

Evitemos que en noticias generales de personas mayores, las imágenes que las acompañen sean "grises, de personas tristes o enfermas". Ofrecer una imagen plural de las personas mayores, con actividades cotidianas y con personas activas, dinámicas y alegres. Según el tipo de noticia, la imagen a acompañar debe representar la realidad de las personas mayores

3. Voz de sus protagonistas

Es importante incorporar la voz de las personas mayores a través de testimonios, anécdotas, historias, creencias y expresiones.

- Promover el rol activo como interlocutores de sus historias.

4. Temas diversos y novedosos

Las personas mayores suelen aparecer en la noticia principal cuando viven situaciones de abandono familiar, maltrato institucional, robos o irresponsabilidades en residencias, enfermedades, etc.

- Visibilizar acciones que erradiquen miradas negativas con nuevas temáticas: sexualidad, educación comunitaria, tecnología, vejez activa, diálogo intergeneracional, participación social, accesibilidad, etc.

5. Evitar imágenes y palabras estereotipadas

Las formas de nombrar a las personas construyen subjetividades y representaciones sociales. Algunas imágenes y palabras contribuyen a la estigmatización de la vejez, por eso el uso de otras palabras e imágenes ayudará a tener miradas innovadoras sobre las personas mayores.

- Utilizar palabras que sean inclusivas.
- Evitar reducir a las personas mayores al rol filial de abuelo/a.
- Evitar usar imágenes que refuercen mitos negativos sobre la vejez.
- Evitar la asociación directa de vejez con enfermedad.
- Evitar la infantilización. La visión de las personas mayores como sujetos añejados lleva a una pérdida de interés hacia ellas y afecta el tipo de relación que se establece.
- No asociar el envejecimiento con la pérdida de capacidad intelectual y cognitiva.

Usemos: Personas Mayores, Adultos y Adultas Mayores.

Evitemos: Abuelos/as (excepto que tratemos el tema del rol social o el vínculo); Jubiladas/os (excepto que estemos tratando esta temática, ej: fecha de cobro de jubilaciones).

6. Lenguaje inclusivo

- Incorporar el enfoque de género y diversidad sexual en comunicaciones vinculadas a personas mayores. No hablemos de "los mayores", salvo que sea una noticia de "hombres mayores", lo correcto es hablar de las personas mayores.

- Dar lugar a nuevas preguntas, sumar fuentes e identificar diferencias y desigualdades de oportunidades en la construcción de roles sociales entre varones, mujeres, gays, lesbianas, transexuales, transgéneros, intersex y queers, a favor de una comunicación inclusiva.

7. Contexto

Para informar sobre la vejez y las personas mayores es importante incorporar elementos de contexto, datos y testimonios de las personas mayores y referentes de la temática, ello favorece la comprensión de cuestiones sociales que involucran a las personas mayores desde una visión diversa, amplia y respetuosa de su lugar en la sociedad.

8. Cultura del Buen Trato

Es el conjunto de valores y acciones que generan un sentimiento de respeto y reconocimiento mutuo y favorecer el desarrollo personal y comunitario.

- Visibilizar, repudiar y denunciar todo tipo de abuso y maltrato hacia las personas mayores: físico, psicológico, abandono, y el viejismo (discriminación basada en la edad).

9. Empoderamiento

- Visibilizar y difundir sus derechos: aprender, ser escuchados, no ser infatilizados, elegir donde vivir, percibir jubilación y cobertura sociosanitaria, recibir cuidados, decidir sobre su vida, recibir buen trato.

10. Accesibilidad

- Identificar barreras comunicacionales (físicas, sociales, culturales) que conllevan a la exclusión.

- Utilizar los recursos necesarios y pertinentes para incluir a todas las personas.

Temas novedosos sobre la vejez

GÉNERO Y VEJEZ: Las mujeres tienen mayor expectativa de vida que los varones (varía entre 7 y 8 años). Según los relatos, las mujeres viven la vejez en clave de liberación y mayor vulnerabilidad, además demuestran una mayor participación en diversas actividades; en cambio, los varones experimentan la jubilación en la vejez como un momento desestabilizador y negativo debido al haber construido la mayoría de sus vínculos en ese entorno.

VEJEZ DIFERENCIAL: según experiencias, lugares y contextos. No se envejece de una única manera así como no se transita la vejez de una sola forma.

VEJEZ ACTIVA: desarticular el estereotipo de personas pasivas y aisladas, enfatizar en roles protagónicos y participativos en distintos ámbitos (social, cultural, familiar).

DIÁLOGO INTERGENERACIONAL: fomentar la creación de nuevos espacios de diálogo entre niñas, niños, adolescentes y personas mayores para facilitar el intercambio de saberes y experiencias, desnaturalizar mitos, construir una nueva imagen de la vejez.

SEXUALIDAD: deconstruir la imagen del “viejo verde” y la “vieja atorranta”, las personas mayores se enamoran y viven su sexualidad de maneras diferentes.

TECNOLOGÍA Y VEJEZ: romper con la falsa idea de que las personas mayores tienen limitaciones intelectuales para acceder a las TICs, se deben promover instancias de aprendizaje y adaptación.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: difundir la necesidad de promover la formación y actualización continua de profesionales que trabajen con y para las personas mayores.

Sugerencias para comunicar

En noticias generales, utilizar imágenes realistas, positivas, alegres y activas de las personas mayores.

Imagen positiva

Evitemos imágenes grises, de personas tristes o enfermas.

Ofrecer una imagen plural de las personas mayores, con actividades cotidianas y con personas activas, dinámicas y alegres.

Términos correctos: adultos/as mayores o personas mayores

No reducir la existencia al ser abuelos/as

No todos son "abuelas/os". Excepto que sea una noticia relacionada con sus nietos, nuevamente debemos referirnos a ellas como "personas mayores"

No hablar en términos de propiedad

No generalizar

Las personas mayores son un colectivo muy heterogéneo, en edad tienen diferencias de más de 40 años y las variaciones son muy grandes a nivel de salud, socioeconómico, cultural, religioso, diversidad sexual o estilo de vida.

Inclusión de género

No hablemos de "los mayores", salvo que sea una noticia de "hombres mayores". Lo correcto es hablar nuevamente de "las personas mayores".

No son la clase pasiva

Usar términos actualizados

En temas específicos, no usemos términos obsoletos como el de "asilos". El término correcto es "residencias o centros residenciales para personas mayores"

No infantilizar, son sujetos de derecho

No compararles o tratarles como niños. Son personas adultas y ciudadanos de pleno derecho.

Bibliografía: Decálogo LideA de buen trato periodístico a las personas mayores – Foro LideA 2018; Manual de buenas prácticas para la comunicación inclusiva de adultos y adultas mayores – INADI 2018, Guía para comunicar con responsabilidad sobre las personas mayores – Ministerio de Desarrollo Social de la Nación 2015.

Material producido por la Dirección Provincial de Personas Mayores.

  
santafe.gob.ar

Santa Fe
Provincia

